



foto Lindsay Bryant

# Partnerplan 2025

Laat je verrassen tussen kust en kassen





## Wat gaan we doen in 2025?

### Focus

Bezoek Westland richt zich op het onderscheidende aanbod van het Westland voor bezoekers: kust en kassen. We doen dit in 2025 door het maken van nieuwe, relevante en hoogwaardige content (blogposts, foto's, reels) gericht op de onderstaande doelgroepen:

- Harmoniezoeker (gezinnen met kinderen).  
Vrije tijd is voor het gezin, de familie en vrienden. Harmoniezoekers zijn blij als iedereen in het gezelschap tevreden is. Ze houden van gezelligheid en genieten.
- Rustzoeker (50-plusser)  
Rustzoekers houden recreatie letterlijk en figuurlijk dicht bij huis. Ze zijn het liefst in de eigen vertrouwde omgeving, houden van de kleine dingen in het leven.
- Inzichtzoeker  
Willen dingen leren en ervaren, in de natuur en met culturele activiteiten. Ze vermijden liever drukke plekken en reizen liever in een klein gezelschap.

### Doelen

Het doel van het maken en delen van content is lezers te verleiden tot een (herhaal)bezoek aan het Westland. Ter ondersteuning van dit doel draagt Bezoek Westland zorg voor een aantrekkelijke website, goede vindbaarheid in de zoekresultaten van Google en relevante, aantrekkelijke en deelbare content op social media.

### Social media

#### Organisch

Organische content (die gevonden wordt zonder te adverteren) is een belangrijk aandachtspunt in de social mediastrategie van Bezoek Westland. We zetten in op het laten groeien van de online community en het creëren van betrokkenheid op onze accounts. Deze investering zorgt voor meer engagement (interactie) en draagt bij aan de groei van volgers.

#### Betaald

Voor het delen van content maken we in 2025 opnieuw gebruik van advertenties op Facebook en Instagram. De kostenefficiëntie en het bereiken van genoemde doelgroepen maken dit de meest geschikte kanalen. Betaald bereik is de snelste manier, maar organisch bereik is de duurzaamste. Een combinatie van beiden zorgt voor conversie én terugkerende bezoekers.

### Uitvoering

De online gebiedsmarketing van Bezoek Westland verloopt via het SEE-THINK-DO-CARE-model van Google. Dit model richt zich op de verschillende fasen van de zoektocht van consumenten:

- SEE-fase - oriënterende fase: laten weten dat Westland bestaat
- THINK-fase - verdiepende fase: aanbod van Westland onder de aandacht brengen
- DO-fase - boek-fase: bezoeker overhalen tot boeken
- CARE-fase - after-sales: cross-selling en overhalen tot herhaalbezoek

IN 2024 MEER DAN 850.000  
PAGINAWEERGAVEN  
OP WEBSITE

IN 2024 MEER DAN  
1 MILJOEN MENSEN  
BEREIKT VIA FACEBOOK







foto: Arnaud Roelofs

### Activiteiten

In 2025 brengen we het toeristisch-recreatief aanbod van het Westland onder de aandacht met diverse korte en lange advertentiecampaagnes en foldermateriaal:

- Always on campagnes  
De Always on-campagne wordt uitgevoerd door Bezoek Westland en loopt op de achtergrond het hele jaar op Facebook en Instagram. Op deze manier zorgt Bezoek Westland dat het Westland 365 dagen per jaar in beeld is. De campagnes verwijzen naar het complete aanbod op onze website. We inspireren websitebezoekers met de leukste activiteiten in de agenda en bezienswaardigheden voor zowel dagjes-uit als een langer verblijf. Ook brengen we de kassen onder de aandacht als onderdeel van agrotourisme. De Always on campagne wordt volledig gefinancierd door Bezoek Westland:
  - Generieke posts over het Westland (gericht op bereik en conversie)
  - Carrousel met agenda items
  - Carrouselpost: o.a. fietsen, wandelen, overnachten, varen, familie-uitjes, horeca
  - Posts gericht op doelgroepen
- Themacampaagnes: strand en cultuur
- Seizoenscampagnes: lente, zomer, herfst, winter
- Premium Partner campagne
- Honeguide Instameet
- Foldermateriaal
- Winacties
- Digitale consumentennieuwsbrief

Er zijn verschillende mogelijkheden om te profiteren van de activiteiten en kanalen van Bezoek Westland: van losse mogelijkheden tot aantrekkelijke pakketten. Bekijk hieronder alle mogelijkheden om aan te haken in 2025!

**Wij kijken ernaar uit om ook in 2025 met jou samen te werken en zo het Westland op de kaart te zetten als toeristische-recreatieve bestemming!**



# Hoe doe je mee als partner in 2025?

*Opties om je zichtbaarheid te vergroten*

## Los item

*Digitale consumentennieuwsbrief*

Deelname aan de digitale consumentennieuwsbrief is met een afbeelding, max. 50 woorden en een link naar de eigen website. Dit seizoen versturen we Seizoenspecials (lente/zomer/herfst/winter) op 21 maart/21 juni/21 sept/21 dec. plus een aparte edities over de kust en cultuur (verzenddata nog niet bekend)

Bereik: 3.800 lezers

*Kosten deelname: 75 euro (ex BTW).*

## 1 WEEK EXTRA ZICHTBAARHEID (social media)

*Eventbooster*

Het bijzondere van deze mogelijkheid is dat jouw evenement/activiteit of product exclusief in de spotlights wordt gezet. Het is geen gedeelde actie met andere partners. Als dit is wat je wilt, maak dan gebruik van de 'eventbooster'. We posten je nieuwtje op het FB- en IG-kanaal van Bezoek Westland, promoten het voor 1 week en taggen jou als partner.

Geschat bereik: 6.500 weergaven

*Kosten deelname: 150 euro (ex BTW).*

## 1 MAAND EXTRA ZICHTBAARHEID (social media)

*Themacampagnes*

In 2025 richten we ons met 2 themacampagnes op een specifiek aanbod in het Westland:

- **Cultuurcampagne:** met deze campagne brengen we het culturele aanbod en erfgoed in het Westland onder de aandacht. Er is ruimte voor cultuur aanbieders, podia, evenementen, exposities en optredens.

**Looptijd: maart 2025**

*Campagne gaat door bij minimaal 7 deelnemers.*

- **Strandcampagne:** met deze campagne brengen we de kust in het voorseizoen onder de aandacht als ideale plek voor dag- of verblijfstoerisme. Er is ruimte in de campagne voor overnachtingsmogelijkheden, horeca en activiteiten aan de kust.

**Looptijd: mei 2025**

*Campagne gaat door bij minimaal 7 deelnemers.*

Geschat bereik campagne: 188.000 weergaven

*Kosten deelname: 100 euro (ex BTW)*

## 3 MAANDEN EXTRA ZICHTBAARHEID (social media en website)

*Seizoenscampagnes*

Aan de start van elk seizoen zetten wij de activiteiten, producten en diensten van partners in de schijnwerpers onder de rubriek 'Ontdek het Westland' op onze homepage. Gedurende drie maanden krijgen bezoekers waardevolle tips en inspiratie voor het betreffende seizoen en jij kunt daar deel van uitmaken!

- **Waarom meedoen?**  
**Meer zichtbaarheid:** Jouw bedrijf of activiteit krijgt een prominente plek op onze homepage en wordt gezien door duizenden bezoekers.
- **Seizoensgebonden promotie:** Profiteer van de trends en kansen van elk seizoen, van lentewandelingen tot winterse uitjes.
- **Onderdeel van een sterk netwerk:** Met minimaal 7 deelnemers per seizoen zorgen we voor een campagne vol diversiteit en inspiratie.

Deelnemende partners krijgen ruimte voor een advertorial (200 woorden/3 foto's) die geheel naar eigen wens ingevuld kan worden. Met een knop linken we rechtstreeks door naar je eigen website voor meer informatie. **ONZE TIP:** maak gebruik van deze seizoenscampagnes door een aanbieding of speciale actie (met actiescode) onder de aandacht te brengen. Zo maak je de campagne meetbaar.

- **Looptijd:**  
Lentecampagne: 21 maart t/m 20 juni  
Zomercampagne: 21 juni t/m 20 september  
Herfstcampagne: 21 september t/m 20 december  
Wintercampagne: 21 december t/m 20 maart  
Campagnes gaan door bij minimaal 7 deelnemers.

Geschat bereik: 250.000 weergaven

*Kosten deelname: 225 euro per campagne (ex BTW)*

# Hoe doe je mee als partner in 2025?

Opties om je zichtbaarheid te vergroten

## 6 MAANDEN EXTRA ZICHTBAARHEID *(social media en website)*

### Premium Partner Pakket

Als PREMIUM PARTNER geniet je maar liefst van 6 maanden extra zichtbaarheid tijdens het hoogseizoen. Die extra zichtbaarheid bestaat uit

- 6 maanden zichtbaar op homepage BW onder 'Aanbod Premium Partners'
- Zichtbaarheid in seizoenscampagnes lente en zomer
- 3x post via social mediakanalen BW (FB & IG)
- 1x Advertorial in digitale consumentennieuwsbrief

Looptijd: apr t/m sept

Geschat bereik: 545.000 weergaven  
Kosten deelname: 450 euro (ex BTW)

In overleg wordt bepaald op welke momenten we jouw posts plaatsen op de social mediakanalen van Bezoek Westland en in de nieuwsbrief. Aanmeldingen en voorkeuren zijn op volgorde van aanmelding.

## INFLUENCERS

In het voorjaar van 2025 organiseert Bezoek Westland een grootschalige Instameet met micro-influencers en creators. Zij worden uitgenodigd om de kust en de kassen van het Westland te leren kennen. Partners zullen op initiatief van Bezoek Westland worden uitgenodigd om deel te nemen.

Kosten deelname: barterdeal

## FOLDERMATERIAAL

### Toeristische vouwkaart

In 2025 wordt de toeristische vouwkaart opnieuw gemaakt in een oplage van 20.000 stuks. De oplage wordt verspreid onder deelnemende partners en bij VVV's in de regio. Huidige partners hebben voorrang en ontvangen als eerste een email om zich opnieuw aan te melden. Onder nieuwe deelnemers wordt beschikbare ruimte toegekend op volgorde van aanmelding.

Kosten deelname: 195 euro (ex BTW)

### Kassen Route Westland folder

De Kassen Route Westland folder krijgt in 2025 een geheel nieuwe uitstraling. Op de kaartzijde worden de 3 routes getoond met informatie over de fietsroutes. Op de achterzijde komt ruimte voor advertenties. De folder wordt gedrukt in een oplage van 40.000 stuks en verspreid via Holland Brochure Service (120 locaties in de regio Den Haag en Rotterdam), via de flyerboot van het Varend Corso, via VVV's in de regio en via partners van Bezoek Westland.

Kosten deelname: meer informatie over inhoud en kosten volgt begin 2025.

## AANMELDEN

Aanmelden voor de bovenstaande activiteiten kan door vóór 31 december 2024 een mail te sturen aan [redactie@bezoek-westland.nl](mailto:redactie@bezoek-westland.nl).

## BASIS

### Partnerschap

Om te kunnen profiteren van bovenstaande samenwerkingsmogelijkheden is een partnerschap met Bezoek Westland een voorwaarde. Als partner geniet je van de volgende voordelen:

- Vermelding op de website van Bezoek Westland (eigen partnerpagina en activiteitenpagina('s))
- Vermelding van agenda items in de online agenda
- Ontvangst digitale partnernieuwsbrief
- Vermelding in generieke blogposts van Bezoek Westland
- Uitnodiging voor partnerbijeenkomsten
- Uitnodiging voor (betaalde) masterclasses

Kosten voor het partnerschap in 2025 is 195 euro per jaar.  
Alle genoemde bedragen zijn ex BTW.

